

ABSTRACT DELLA RICERCA



Laboratorio:

“Relazioni Umane e Clima Aziendale 2019”

“Studio dell’impatto delle relazioni umane sul clima aziendale e delle conseguenze sul miglioramento dell’efficienza in azienda”

Anno 2019

La ricerca condotta anche con **Interago Academy** ha come oggetto di studio l'impatto delle relazioni umane sul clima aziendale e conseguentemente sull'efficienza dell'azienda stessa.

La ricerca nel corso del 2019 ha riguardato essenzialmente le fasi di Ideazione e concettualizzazione; le successive fasi di progettazione e prototipazione si svolgeranno nel corso del 2020. L'obiettivo della ricerca 2019 è stato quello di studio, definizione e analisi dell'impatto delle relazioni umane sul clima aziendale e valutazione delle conseguenze sull'efficienza dell'azienda stessa.

Gli obiettivi specifici e i contenuti della ricerca sono stati:

- coinvolgimento nella ricerca dei partecipanti e di alcuni colleghi degli stessi (gruppo di controllo) nella somministrazione di questionari che analizzano le capacità comunicative ed emotive degli stessi;
- partecipazione a un corso di formazione sulle capacità comunicative e sull'intelligenza emotiva;
- follow up a 30 giorni (dopo la partecipazione al corso di formazione) con lo stesso campione di persone e nuova somministrazione dei questionari e confronto dei punteggi medi per verificare se la differenza dei punteggi è stata significativa;
- creazione di una piattaforma WEB che ha permesso di realizzare questionari di autovalutazione online, che sono stati ripetuti lungo lo svolgimento del percorso formativo

Il progetto di ricerca è iniziato nel gennaio 2019 e le fasi di ideazione e concettualizzazione sono state sviluppate nel corso dello stesso anno. L'attività di ricerca si può considerare conclusa perché è stato ideato un nuovo modello per favorire la sensibilizzazione sull'importanza del clima e sulle sue positive conseguenze sull'efficienza aziendale.

La ricerca ha favorito lo sviluppo di nuove conoscenze in ambito psicologico (analisi transazionale), e della psicologia del lavoro e delle organizzazioni (clima aziendale, *perspective taking*, *empathic concert*, intelligenza sociale e autoefficacia sul lavoro). Il nuovo concetto sul quale si è basata la ricerca è stato quello di studiare, elaborare, e in un secondo momento (nel 2020) progettare e sperimentare un nuovo ed efficace modello per favorire il benessere in azienda.

La metodologia utilizzata si basa principalmente sul modello psicanalitico dell'Analisi transazionale (AT), e su quello dell'Intelligenza Emotiva, entrambi orientati al miglioramento della consapevolezza individuale e allo sviluppo delle competenze comunicativo relazionali utili a migliorare il clima aziendale, approfondendo in modo particolare gli aspetti personali collegati alla capacità di capire il punto di vista dell'altro, all'intelligenza sociale ed emotiva, all'autoefficacia sul lavoro e nella gestione di problemi complessi.

La ricerca, attraverso le fasi di ideazione e concettualizzazione, **ha prodotto il risultato di poter progettare e sperimentare un modello utile al miglioramento del clima aziendale innovativo nel suo genere e di implementare le competenze dei lavoratori per poter gestire al meglio le problematiche relazionali in azienda**. All'inizio della ricerca non si sapeva se e come si sarebbe raggiunto il risultato di ideare un modello efficace per la gestione delle relazioni interpersonali in azienda, e non si conoscevano le aziende che avrebbero aderito alla proposta. Altresì incerto è, ancor oggi, l'esito nel medio-lungo periodo del nuovo processo ideato: infatti solo in un lasso di tempo più ampio si capirà se davvero il nuovo modello che sarà progettato e sperimentato nel 2020 avrà colto nel segno.

Il risultato della ricerca sarà riproducibile in futuro in modo organizzato e strutturato all'interno delle aziende che lo richiederanno e che potranno replicare la metodologia utilizzata per affrontare il tema delle relazioni interpersonali in azienda e la potrà aggiornare in base ai risultati della sperimentazione del 2020. Tale metodologia sarà altresì trasferibile nelle aziende che lo richiederanno, come prassi di successo che altri soggetti del settore di riferimento potrebbero utilizzare come modello significativo e rappresentativo.